

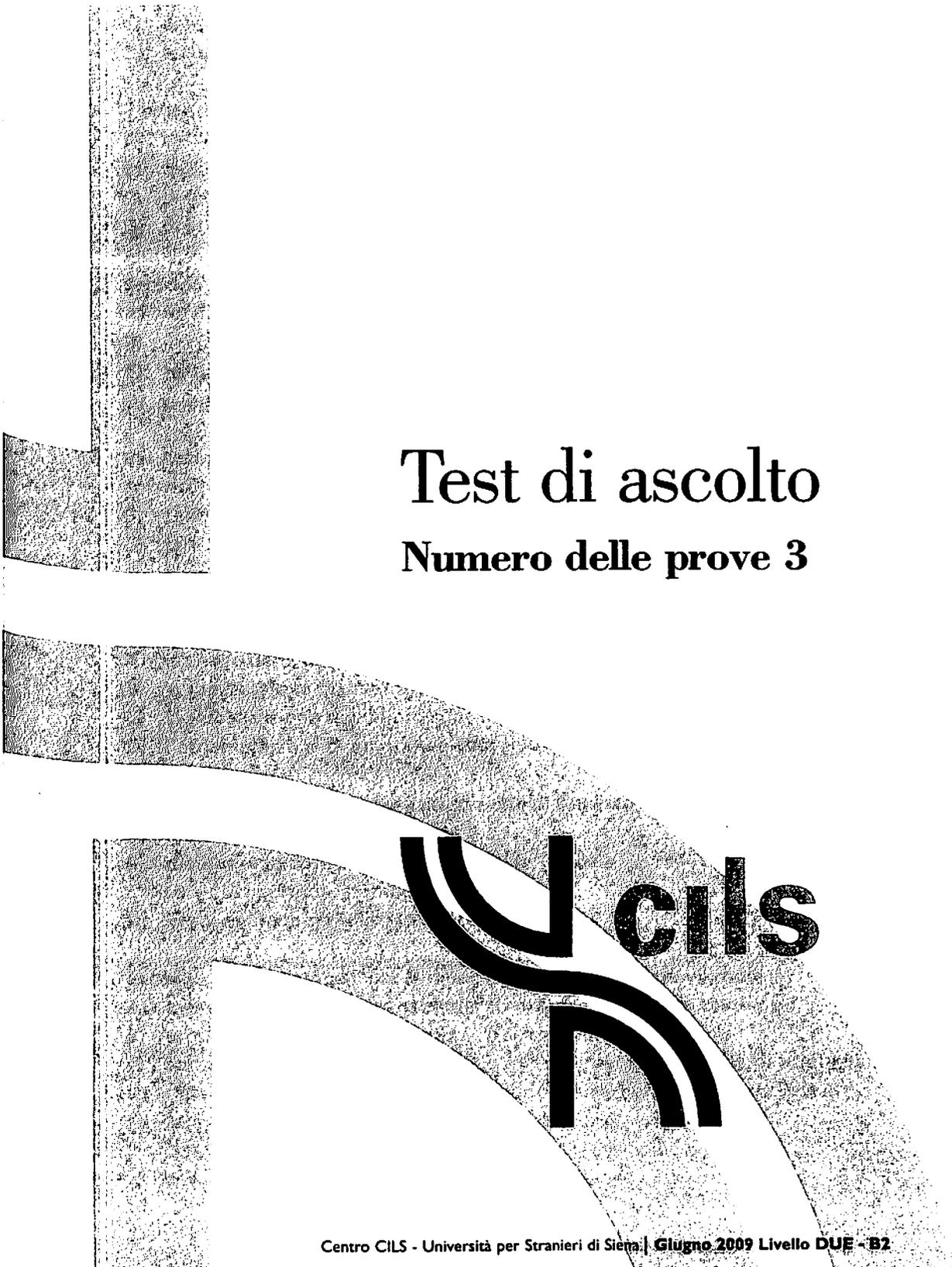


Centro Certificazione CILS

**Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera**

Livello DUE - B2

**U
CILS**



Test di ascolto
Numero delle prove 3

cils

Ascolto – Prova n. 1

Dettato. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELL'ASCOLTO – PROVA N. 1 - DETTATO'.

Ascolto – Prova n. 2

Ascolta il testo: è un'intervista radiofonica. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Il progetto "Archivi della moda del Novecento" si propone di
 - A) analizzare la storia della moda attraverso la stampa.
 - B) far conoscere la storia della nascita della moda italiana.
 - C) dare importanza al patrimonio della moda italiana.
 - D) recuperare vestiti delle prime sfilate della moda italiana.

2. Il progetto "Archivi della moda del Novecento" è un'iniziativa
 - A) dell'Associazione Nazionale Archivistica Italiana.
 - B) delle capitali della moda italiana.
 - C) della Camera Nazionale della moda.
 - D) del corso universitario di Scienze del costume e della moda.

3. Secondo Antonella Anelli la moda è un bene culturale perché
 - A) ha influenzato la vita sociale.
 - B) è frutto di un artigianato di alto livello.
 - C) ha dato vita ad una nuova forma artistica.
 - D) è legata alla laboriosità di determinate zone.

4. Per Antonella Anelli l'apertura di alcuni archivi delle aziende permette di
 - A) ricostruire la storia delle famiglie fondatrici delle aziende.
 - B) comprendere come si è sviluppato l'artigianato.
 - C) fare un censimento delle aziende.
 - D) attingere ad una grande quantità di materiali interessanti.

5. Uno degli scopi del progetto "Archivi della moda del Novecento" è
 - A) la costruzione di un importante sito internet.
 - B) la realizzazione di una mostra fotografica itinerante.
 - C) la pubblicazione di un libro sulla moda e le aziende italiane.
 - D) l'organizzazione di un grande convegno internazionale.

6. Il progetto prevede anche l'organizzazione di seminari in Italia nelle città
 - A) meta di turismo internazionale.
 - B) di regioni famose per la produzione artigianale.
 - C) sedi di importanti aziende.
 - D) in cui operano gli stilisti italiani.

7. Secondo Antonella Anelli per la moda italiana è una mossa vincente
 - A) avere una maggiore apertura nei confronti del mercato estero.
 - B) organizzare sfilate per un pubblico selezionato e preparato.
 - C) scambiare esperienze con gli esponenti delle capitali della moda straniere.
 - D) dare spazio alle piccole e medie imprese e all'artigianato di eccellenza.

Ascolto – Prova n. 3

Ascolta il testo: è una trasmissione radiofonica. Poi leggi le informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

4

1. Il progetto Sud-Est è una proposta innovativa di orientamento per gli studenti che hanno intenzione di iscriversi all'università.
2. Il progetto Sud-Est consiste nel creare un sito dove studenti di tutte le scuole, docenti, e mondo del lavoro interagiscono.
3. Il progetto Sud-Est nasce dalla collaborazione della Comunità Europea e il Ministero della Ricerca Scientifica.
4. Altri paesi della Comunità Europea hanno precedentemente attivato con successo servizi interattivi online.
5. Alcune scuole della provincia di Macerata hanno accettato di collaborare al progetto Sud-Est.
6. Grazie al progetto Sud-Est, gli studenti delle scuole superiori possono entrare in contatto con gli studenti universitari e capire cosa succede all'università.
7. Nel sito di orientamento dell'Università di Macerata sono disponibili video che mostrano le sedi dell'Università e le interviste a docenti e studenti.
8. Gli studenti che si registrano al sito di orientamento dell'Università di Macerata riceveranno una chiave di accesso che permetterà loro di accedere a tutti i servizi dell'Università.
9. È inoltre a disposizione degli studenti una segreteria per rispondere, telefonicamente o via mail, alle domande più urgenti.
10. Una volta entrati nel sito è possibile rispondere a un questionario che serve agli studenti a fare meglio le loro scelte.
11. L'Università di Macerata ha creato anche un sito dove gli studenti possono fare le iscrizioni di quest'anno accademico.
12. Se uno studente è interessato ad iscriversi deve lasciare sul sito dell'Università il proprio curriculum vitae.
13. Il progetto Sud-Est prevede una durata di 5 anni.
14. L'Università di Macerata ha sviluppato anche un progetto di formazione a distanza.
15. La Professoressa Barbara Paghi è una delle responsabili della formazione a distanza.



Tempo a disposizione 50 minuti

Test di comprensione della lettura

Numero delle prove 3



Comprensione della lettura – Prova n. 1

Leggi il testo.

MILANO: RECORD D'OCCUPAZIONE

6 Non hanno ancora discusso la tesi di laurea e in curriculum già vantano esperienze aziendali. Certo, si parla per lo più di contratti atipici, ma quando i neolaureati milanesi si affacciano sul mercato piccoli assaggi di vita lavorativa li hanno già avuti: al momento della laurea infatti, uno studente su tre lavora, e il 45 per cento lo ha fatto in passato. E se nella media nazionale il 59,6 per cento dei neolaureati ha sostenuto più di un colloquio di lavoro, a Milano le percentuali superano l'80 per cento: «La grande città offre più possibilità occupazionali - dice Giuseppe Caliccia dell'Istituto di ricerca Ipostat, che per Cesop Communication ha curato la ricerca che fornisce questi dati -. Non sempre si tratta di occupazioni strettamente legate al percorso di studi, ma i dati non lasciano dubbi, la maggior parte dei neolaureati ha già familiarità con il mondo del lavoro». Per chi «si sporca le mani» in azienda anche prima di finire gli studi, i vantaggi sono tanti: «È un modo per testare la preparazione direttamente sul campo - dice dal Career Service Bocconi la responsabile Isabelle Lhuillier -. Lavorando si applica ciò che si apprende sui libri. Relazionarsi in un contesto formale, stendere report e lavorare in team, sono abilità che difficilmente si imparano sulle dispense». Da parte loro le aziende chiedono sì conoscenze, ma non solo: «Bisogna essere in grado di risolvere i problemi. A volte i neolaureati sanno acquisire informazioni individualmente, ma non sanno lavorare in gruppo, attitudine essenziale dato che le aziende sono organizzazioni complesse», dice Alberto Meomartini, consigliere incaricato Assolombarda per Scuola, Formazione e Università. Oltre alla conoscenza delle lingue, che si può acquisire a lezione, dagli imprenditori arriva un consiglio fermo: «Fare esperienze è importantissimo, e ancora di più è mantenere la volontà di continuare a imparare: la formazione non finisce sul portone dell'università». L'esperienza pratica è tanto raccomandata che in molti corsi di laurea i periodi in azienda sono diventati obbligatori. Dalla Bocconi al Politecnico di Milano, se lo studente non si mette sul mercato, è l'azienda stessa che arriva in ateneo. Fiere e seminari sono strumenti diversi per far incontrare studenti e imprese, ma quello che conta è che entrino in contatto: «Per l'impegno richiesto e la certezza di trovare lavoro, gli ingegneri per esempio tendono a concentrarsi sull'apprendimento finché non hanno finito gli esami, laureandosi nei tempi giusti. Spesso però li mandiamo a svolgere la tesi presso le imprese: non si tratta propriamente di un lavoro ma l'avvio professionalizzante c'è», spiega dal Politecnico il Delegato del Rettore per il Placement Marco Taisch. Quando non è possibile ottenere un contratto, gli stage sono pane quotidiano degli universitari: «I tirocini non sono da sottovalutare - spiega Marisa Civardi, il Delegato del Rettore dell'Università Bicocca di Milano per il job placement -. E per avvicinare studenti e imprese, stiamo preparando una piattaforma on line per l'incontro domanda - offerta, una vetrina per universitari e aziende».

Comprensione della lettura – Prova n. 1

Le seguenti frasi riguardano il testo che hai letto. Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. **DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

1. **Il giornalista evidenzia che a Milano molti studenti universitari, già prima della laurea,**
 - A) hanno un contratto di lavoro stabile in azienda.
 - B) hanno avuto esperienze lavorative in azienda.
 - C) hanno diffuso il loro curriculum nelle aziende.
 - D) hanno un posto di lavoro pronto nell'azienda di famiglia.

2. **Secondo i dati della ricerca effettuata da Cesop Communication, i neolaureati milanesi trovano facilmente lavoro perché**
 - A) vivono in una città che offre molte opportunità.
 - B) hanno una media molto alta negli esami universitari.
 - C) si accontentano anche di occupazioni poco retribuite.
 - D) hanno individuato le strategie giuste per i colloqui di lavoro.

3. **Secondo i dati della ricerca effettuata da Cesop Communication, i giovani laureati a Milano svolgono lavori**
 - A) di ricerca in ambito universitario.
 - B) che non richiedono competenze qualificate.
 - C) che offrono diverse possibilità di carriera nel futuro.
 - D) di vario tipo, anche non attinenti al settore di studi intrapresi.

4. **La responsabile del Centro Orientamento per il lavoro dell'Università Bocconi sostiene che gli studenti che lavorano**
 - A) ottengono voti migliori agli esami universitari.
 - B) si relazionano in modo più positivo con i docenti universitari.
 - C) integrano le conoscenze teoriche con le competenze pratiche.
 - D) sviluppano un metodo di studio più efficace con minore impegno.

5. **Le aziende apprezzano molto i dipendenti che dimostrano**
 - A) conoscenze altamente specialistiche.
 - B) forte competitività e attitudini dirigenziali.
 - C) spirito di solidarietà nei confronti dei colleghi.
 - D) capacità di mediare e di trovare soluzioni efficaci.

6. **Oltre all'esperienza lavorativa, gli imprenditori consigliano ai neolaureati di**
 - A) imparare le lingue.
 - B) andare all'estero.
 - C) coltivare i propri interessi.
 - D) proseguire la propria formazione.

7. **Due delle università di Milano, la Bocconi e il Politecnico, organizzano iniziative perché**
 - A) le aziende possano interagire con gli studenti.
 - B) gli studenti si impegnino a laurearsi nei tempi giusti.
 - C) le aziende assumano stabilmente i neolaureati migliori.
 - D) gli studenti partecipino maggiormente alla vita universitaria.

Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi il testo.

IDEARE E REALIZZARE RUBRICHE RADIOFONICHE

L'Università Federico II di Napoli ha indetto il concorso "Ideazione e realizzazione di rubriche radiofoniche", finalizzato all'ideazione e alla realizzazione di rubriche radiofoniche per la radio di Ateneo F2 RadioLab.

Lo scopo del concorso è quello di consentire agli studenti della Federico II un approccio tecnico-creativo che li renda protagonisti nel mondo del lavoro specializzato attraverso l'ideazione e la messa a punto di contenuti (attività di content provider).

Alla realizzazione delle rubriche selezionate parteciperanno i proponenti sotto la supervisione di esperti del settore e in collaborazione con gli studenti in formazione presso F2 RadioLab. La partecipazione è consentita a gruppi formati da minimo 2 a massimo 3 studenti che alla data di scadenza del bando siano regolarmente iscritti ad un corso di studio (Laurea di vecchio ordinamento, Laurea triennale, Laurea magistrale).

Ogni gruppo e ogni studente può partecipare una sola volta.

L'idea per il programma radiofonico deve essere presentata secondo il seguente schema:

- titolo: massimo un rigo;
- tema: a scelta tra orientamento agli studenti universitari, natura, cultura, sport;
- approccio: a scelta tra informazione, approfondimento, indagine, inchiesta;
- descrizione dell'idea: saranno tenute in considerazione idee innovative che contemplino aspetti creativi e strategici (max 2000 caratteri);
- stile di conduzione: intrattenimento, documentaristico, etc.;
- ambientazione: definire se la trasmissione si svolgerà in studio o in località esterna (se esterna, indicare la località);
- musica: indicare il genere musicale utilizzato in apertura, chiusura e durante la trasmissione;
- durata: indicare la durata in minuti (max 30 minuti).

Per ogni idea selezionata ogni studente riceverà un premio per un valore di 500,00 euro, fino al raggiungimento del tetto di 18.000,00 euro. Il premio sarà consegnato dopo la realizzazione della 1ª puntata. I gruppi vincitori si impegnano a realizzare il numero zero della rubrica proposta con un impegno massimo di 50 ore/studente.

Coloro che intendono partecipare al Concorso devono andare all'indirizzo www.radiof2.unina.it entro la mezzanotte del 7/4/2009 e compilare tutti i campi del modulo di registrazione. A seguito della registrazione il candidato riceverà una e-mail di avvenuta iscrizione contenente anche una password. Grazie a tale password il candidato potrà accedere all'area riservata dove troverà il modulo per l'inserimento della proposta.

Se alla scadenza indicata non saranno pervenute almeno tre iscrizioni, il Centro radiofonico d'ateneo si riserva la facoltà di sospendere il concorso. Per maggiori informazioni, consultare il sito della radio dell'ateneo di Napoli.

Comprensione della lettura – Prova n. 2

Leggi le seguenti informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. L'Università Federico II di Napoli ha bandito il concorso "Ideazione e realizzazione di rubriche radiofoniche" per arricchire la programmazione della radio universitaria.
2. Il concorso è destinato a studenti che frequentano la Scuola di specializzazione in Scienze della comunicazione.
3. Il concorso intende dare la possibilità agli studenti di entrare in contatto con il mondo del lavoro e acquisire competenze tecnico-pratiche.
4. Una commissione formata da esperti del settore radiofonico e studenti che già partecipano alle attività della radio di ateneo esaminerà e selezionerà le rubriche proposte per il concorso.
5. Gli studenti che hanno proposto le rubriche vincitrici del concorso potranno decidere di produrre le loro rubriche autonomamente o con l'aiuto dei tecnici della radio di ateneo.
6. Possono partecipare al concorso sia singoli studenti sia gruppi di studenti.
7. Uno studente che propone una rubrica radiofonica insieme a un gruppo può partecipare al concorso anche con una proposta individuale.
8. La proposta della rubrica radiofonica deve seguire uno schema di presentazione prestabilito e non superare il limite massimo di 2000 caratteri complessivo.
9. Gli studenti le cui proposte saranno risultate vincitrici avranno un premio di 500,00 euro.
10. Gli studenti vincitori riceveranno il premio quando saranno pronte tutte le puntate della rubrica proposta.
11. Gli studenti vincitori possono partecipare alla realizzazione dell'intero programma radiofonico proposto per un massimo di 50 ore.
12. Per partecipare al concorso gli studenti interessati devono fare una registrazione sul sito internet della radio di ateneo entro la data di scadenza del concorso.
13. Gli studenti che si candidano per il concorso riceveranno per posta elettronica una password per accedere all'area riservata all'inserimento delle proposte di rubrica radiofonica.
14. Il Centro radiofonico d'ateneo invierà una e-mail per confermare il ricevimento della proposta e comunicare la data dell'effettiva selezione.
15. Il Centro radiofonico d'ateneo sospenderà il concorso se avrà ricevuto meno di tre proposte.

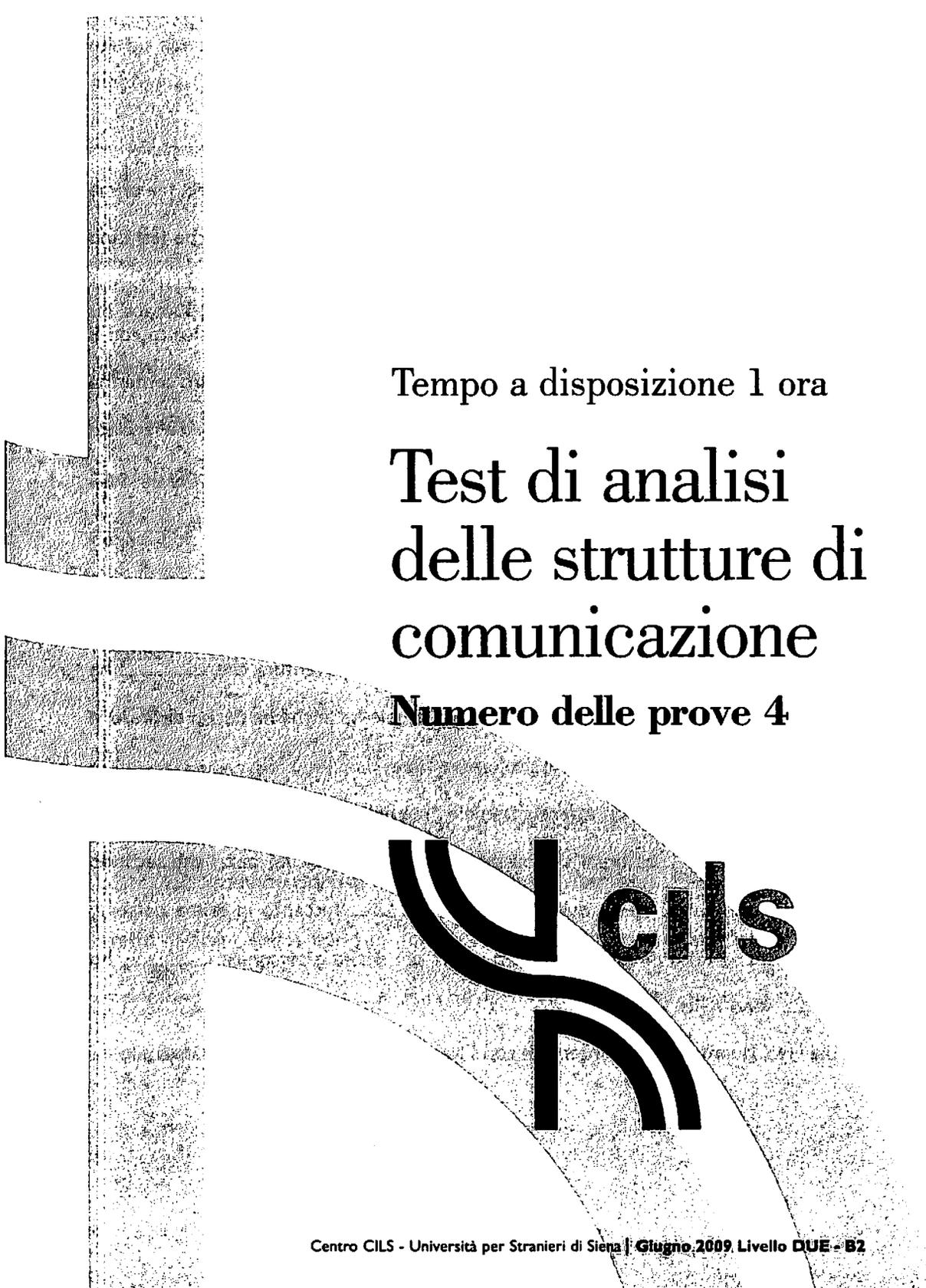
Comprensione della lettura – Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. **DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.**

ESTATE ROMANA

10

- 1 A. Alberto ci aspettava alla stazione Termini a Roma. Arrivammo alle 17.00 del pomeriggio dopo un lungo viaggio in treno.
- B. Vicino alla sala c'era la cucina con una grande porta finestra sulla sinistra dalla quale si poteva vedere la capitale.
- C. Alla fine Alberto ci fece vedere quelle che sarebbero state le nostre camere. Davvero belle e confortevoli. Era la casa ideale per ricevere amici, pensai. Ma avremmo studiato in un luogo così?
- D. Scendemmo con l'auto verso i Fori Imperiali, poi sbucammo davanti al Colosseo, quindi costeggiammo le Terme di Caracalla e il Circo Massimo.
- E. Nella sala c'erano dei grandi cuscini a terra, tappeti, luci soffuse, una parete completamente dipinta da un suo amico pittore, sfondo blu ed esplosioni di colori.
- F. Alberto poi parcheggiò la 500 bianca all'altezza di Trastevere e cercammo un ristorante per mangiare. Io e Caterina eravamo affamati.
- G. Quelle mura, quelle pietre sono lì da migliaia di anni, chissà quante ne hanno viste, pensavo. Vidi secoli di storia scorrere veloci davanti gli occhi. Eravamo felici ed eccitati.
- H. Dopo mangiato raggiungemmo la casa di Alberto. Abitava nel cuore di San Lorenzo. L'appartamento era troppo bello! Una grande sala che sembrava un sala da ballo.
- I. Alberto ci accompagnò in un piccolo locale alle spalle di Piazza Santa Maria in Trastevere. Un piccolo pezzo di storia del quartiere. Mangiammo pane caldo con burro e alici.
- J. Io e Caterina eravamo partiti dieci ore prima dalla Sicilia. Parlavamo spesso di studiare a Roma e Alberto ci aveva consigliato di raggiungerlo un paio di mesi prima dell'inizio dell'università per trovare casa e cominciare ad ambientarci.
- K. Salimmo sulla vecchia Fiat 500 bianca di Alberto, infilammo dentro tutti i nostri bagagli e partimmo per un giro della città.



Tempo a disposizione 1 ora

Test di analisi delle strutture di comunicazione

Numero delle prove 4



Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 1

Completa il seguente testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

ASCOLTA E GUARDA LE mia ₍₀₎ INTERVISTE

Il sito Mtv.it ₍₁₎ offre una vasta raccolta di interviste ai cantanti italiani del momento. Naviga sul sito Mtv.it per leggere le interviste ai ₍₂₎ cantanti preferiti.

Abbiamo con ₍₃₎ i Negramaro, che hanno appena intrapreso il ₍₄₎ primo tour europeo, ma prima hanno offerto una conferenza stampa nello Stadio Meazza di Milano per presentare il concerto che terranno il prossimo 31 maggio.

12

Il concerto si preannuncia come una grande festa che consentirà alla band salentina di fare musica con il ₍₅₎ pubblico. Giuliano Sangiorgi - frontman del gruppo - ha dichiarato: "Il concerto a San Siro conferma il ₍₆₎ percorso, nel senso che fin dall'inizio abbiamo sempre voluto metter ₍₇₎ in gioco e lanciare delle nuove scommesse con ₍₈₎ stessi. Siamo emozionati per San Siro così come ₍₉₎ siamo per tutti i concerti che abbiamo fatto, è una nuova sfida che ₍₁₀₎ serve a rimettere in discussione la ₍₁₁₎ musica".

Alle telecamere di MTV abbiamo poi il cantante romano Daniele Silvestri, tornato da un tour che ₍₁₂₎ ha portato in giro in varie città europee, Silvestri ₍₁₃₎ ha parlato di questa avventura che ₍₁₄₎ ha permesso di portare la ₍₁₅₎ musica al di fuori dei confini d'Italia. Daniele ha anche deciso di tirare le somme del ₍₁₆₎ percorso artistico con una raccolta dal titolo *Monetine*.

"Capita sempre più spesso di dover fare una raccolta" afferma Daniele "ma nel ₍₁₇₎ caso ho fatto molto di più, ho voluto ri-suonare molti dei ₍₁₈₎ brani del passato e ho corretto alcuni pezzi che secondo ₍₁₉₎ sono stati realizzati in modo sbagliato. In questa raccolta ₍₂₀₎ racconto in prima persona, ovvero tento di raccontare il ₍₂₁₎ punto di vista in maniera molto più decisa e personale. ₍₂₂₎ ho realizzata in due mesi e ₍₂₃₎ sono felice".

In attesa di veder ₍₂₄₎ dal vivo, guarda le video-interviste con i Negramaro e con Daniele Silvestri.

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 2

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE TUE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

TRATTORIA DEL POETA

Quando *(avere)* _____ ^{ho}₍₀₎ voglia di riposarmi decido di fare delle lunghe escursioni per i sentieri di montagna. Quando il sole *(essere)* _____₍₁₎ già alto, mi concedo uno spuntino, mi *(sedere)* _____₍₂₎ su di un sasso e metto sul prato una tovaglia colorata. Quella volta però non *(avere)* _____₍₃₎ neppure un biscotto: *(dimenticare)* _____₍₄₎ a casa lo zaino. Allora *(pensare)* _____₍₅₎ di ritornare a prendere la macchina a valle e lì *(potere)* _____₍₆₎ fermarmi a mangiare un boccone.

(essere) _____₍₇₎ le tre del pomeriggio quando *(raggiungere)* _____₍₈₎ la piccola piazza del paese, ma ovviamente *(trovare)* _____₍₉₎ la bottega di alimentari chiusa.

Però da una porta *(uscire)* _____₍₁₀₎ delle voci, sul vetro smerigliato era inciso "Trattoria del poeta". In genere non *(amare)* _____₍₁₁₎ mangiare nei ristoranti, specie in quelli che *(presentare)* _____₍₁₂₎ piatti elaborati, dai nomi strani, facilmente inventati per far colpo e dagli ingredienti maltrattati; se poi il cuoco *(credersi)* _____₍₁₃₎ anche "poeta", in quale sorta di posto *(capitare)* _____₍₁₄₎? Mi feci coraggio ed *(entrare)* _____₍₁₅₎.

"Capisco che è un po' tardi, ma potrei avere due fette di pane con il formaggio e un bicchiere di acqua?" *(dire)* _____₍₁₆₎. Il padrone del locale con un sorriso mi rispose che non c'era nessun problema. Mi *(mettere)* _____₍₁₇₎ comodo vicino al camino. Dopo un po' *(arrivare)* _____₍₁₈₎ la moglie del proprietario con una caraffa di acqua fresca ed io mi *(rilassare)* _____₍₁₉₎ nell'attesa del panino. Ma dopo circa 10 minuti il proprietario *(uscire)* _____₍₂₀₎ dalla cucina con un bel piatto fumante di spaghetti al pomodoro. Beh! Molto meglio del solito panino!

0.	<input checked="" type="checkbox"/> A) coste	B) costole	C) fiancate	D) bande
1.	A) origine	B) causa	C) fonte	D) partenza
2.	A) illustrazione	B) esposizione	C) offerta	D) esibizione
3.	A) azioni	B) iniziative	C) spinte	D) decisioni
4.	A) gare	B) corse	C) esercitazioni	D) escursioni
5.	A) erba	B) vegetazione	C) verdura	D) foglie
6.	A) percorrere	B) controllare	C) accompagnare	D) rincorrere
7.	A) abbassa	B) scorre	C) atterra	D) discende
8.	A) navigatori	B) passeggeri	C) visitatori	D) clienti
9.	A) aspetto	B) elemento	C) ingrediente	D) motivo
10.	A) materiali	B) fisiche	C) naturali	D) corporee
11.	A) manifestare	B) aprire	C) scoprire	D) liberare
12.	A) lodare	B) ammirare	C) adorare	D) stimare
13.	A) tradizioni	B) memorie	C) abitudini	D) pratiche
14.	A) organizzazioni	B) ditte	C) opere	D) aziende
15.	A) analizzare	B) esaminare	C) contemplare	D) considerare

Analisi delle strutture di comunicazione – Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Che caldo oggi! Ti va un gelato? Andiamo a prenderlo in quella nuova gelateria!**
 - A) In un bar, chiedi un gelato.
 - B) Al ristorante, chiedi un gelato a fine pasto.
 - C) Per strada, proponi a un tuo amico di mangiare un gelato.
 - D) A casa tua, offri un gelato a un tuo amico.

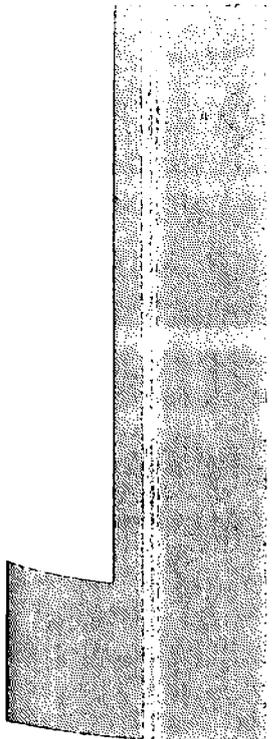
2. **A Marina di Pisa affittasi villetta sul mare nel mese di giugno. Per informazioni chiamare 335 7948258. Solo trattativa privata.**
 - A) È un annuncio di un'agenzia immobiliare per affittare una casa.
 - B) È un annuncio di un privato che vuole affittare la sua casa.
 - C) È una pubblicità alla radio nella rubrica degli affitti e delle vendite.
 - D) È uno slogan pubblicitario che viene trasmesso alla televisione.

3. **Ho intenzione di organizzare una gita a Verona il mese prossimo. Se siete interessati scrivete il vostro nome su questo modulo alla fine della lezione.**
 - A) Un insegnante organizza un viaggio di fine corso a Verona.
 - B) Un tuo collega ti racconta della sua gita a Verona.
 - C) Un'agenzia turistica pubblicizza un viaggio a Verona.
 - D) I tuoi colleghi hanno intenzione di andare in ferie a Verona.

4. **Ecco il menù, posso consigliare il piatto del giorno?**
 - A) In un ristorante, ti lamenti con il cameriere perché è molto che aspetti.
 - B) Ad una festa del paese, un cuoco prepara piatti tradizionali della zona.
 - C) In un ristorante caratteristico, il cameriere ti consiglia il piatto del giorno.
 - D) In un corso di cucina, lo chef consiglia il piatto da cucinare.

5. **Telephone: abbiamo eseguito la ricarica di 20 euro. Se vuoi conoscere il tuo credito telefonico chiama i numeri gratuiti 440 o 444.**
 - A) È il messaggio che la società telefonica invia al tuo cellulare per confermare l'effettuazione di una ricarica.
 - B) È il messaggio che è inciso nella segreteria della società telefonica con cui hai il contratto per il cellulare.
 - C) È un messaggio scritto da tua madre che ti avverte che ti ha ricaricato il cellulare.
 - D) È il messaggio pubblicitario della società telefonica che mette a disposizione degli utenti dei numeri di servizio.

6. Per la festa di compleanno del mio direttore devo assolutamente fare bella figura, mi daresti un'idea?
- A) In un negozio, chiedi ad un commesso un'idea per un regalo di compleanno.
 - B) Chiedi consiglio, ad un amico su un regalo che vuoi fare ad un tuo superiore.
 - C) In ufficio, chiedi aiuto ad un tuo collega per svolgere bene un lavoro.
 - D) Domandi al tuo direttore quante persone parteciperanno alla sua festa si compleanno.
7. Ecco, fermiamoci qui, davanti a voi potete ammirare una delle fontane italiane più famose del mondo. È la Fontana di Trevi, progettata nel Settecento da Niccolò Salvi.
- A) È un signore che descrive la Fontana di Trevi a suo figlio.
 - B) È un professore che in classe descrive la Fontana di Trevi agli studenti.
 - C) È un ragazzo che descrive la Fontana di Trevi ad un amico.
 - D) È una guida turistica che descrive la Fontana di Trevi a un gruppo di visitatori.
8. Mi scusi signora ma non si è accorta che c'ero prima io? È mezz'ora che aspetto per mandare un telegramma! Cerchi di rispettare la fila!
- A) Un signore protesta con una signora che non ha rispettato la fila all'ufficio postale.
 - B) Un impiegato dell'ufficio postale rimprovera dei clienti che non rispettano la fila.
 - C) Un signore protesta con l'impiegato per la lunga attesa in fila all'ufficio postale.
 - D) Un impiegato dell'ufficio postale si lamenta con un collega per la lunga fila al suo sportello.
9. Ciao Francesca, sono Alessandra. Ti ho chiamato per dirti che sabato prossimo vado al concerto di Gianna Nannini e che domani sera vado a comprare il biglietto. Se vuoi venire anche tu, richiamami entro domani. Ciao.
- A) È un messaggio che Francesca ha lasciato nella segreteria telefonica di una sua amica.
 - B) È un biglietto d'invito ad un concerto che Francesca ha scritto ad una sua amica.
 - C) È un messaggio che Francesca ha lasciato nella segreteria telefonica della biglietteria di un teatro.
 - D) È un messaggio di posta elettronica che Francesca ha scritto alla sua insegnante di musica.
10. Per favore, potrebbe cambiarmi questa banconota da cinque euro in monete? Mi serve un euro per prendere il carrello per la spesa.
- A) In una banca, chiedi al cassiere di cambiare i soldi.
 - B) In un negozio, chiedi ad un tuo amico se può prestarti i soldi perché non ha spiccioli.
 - C) In un centro commerciale, chiedi ad una persona che non conosci di cambiarti i soldi.
 - D) In un supermercato, chiedi al commesso di farti il resto in monete.



Tempo a disposizione 1 ora 10 minuti

Test di produzione scritta

Numero delle prove 2



Produzione scritta – Prova n. 1

Racconta un libro che hai letto o un film che hai visto. Devi scrivere da 120 a 140 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA – PROVA N. 1'.

Produzione scritta – Prova n. 2

Scrivi la domanda per ottenere una borsa di studio in Italia per corsi di alta formazione artistica e musicale. Puoi scegliere l'Istituto presso il quale vuoi frequentare il corso di studi tra le Accademie artistiche, i Conservatori musicali, gli Istituti di Restauro o la Scuola Nazionale di Cinema. Scrivi la domanda di candidatura all'Ambasciata italiana o al Consolato italiano del tuo Paese: indica i tuoi dati personali e fai una breve descrizione del tuo curriculum. Devi scrivere da 80 a 100 parole. **DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA – PROVA N. 2'.**