



Diplomas de
Español como
Lengua
Extranjera

NIVEL C1

EXPLICACIÓN Y EJEMPLO DEL EXAMEN



**Instituto
Cervantes**



Círculo de
Amigos
del Instituto
Cervantes



PRUEBA 1

Comprensión de lectura y uso de la lengua

DURACIÓN DE LA PRUEBA: 90 minutos
NÚMERO DE ÍTEMS: 40

TAREA 1

En esta tarea el candidato debe comprender la idea general y determinados datos específicos de textos del ámbito público y profesional.

La tarea consta de seis ítems de selección múltiple con tres opciones de respuesta.

Los textos serán contratos (de alquiler, de trabajo, de uso de un producto, etc.), prospectos, cláusulas o informes profesionales de entre 650 y 750 palabras.

Ejemplo de la tarea 1

Tarea 1

Instrucciones:

Lea el texto y conteste a las preguntas (1-6). Seleccione la opción correcta (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la **Hoja de respuestas**.

TEXTO

CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE VIVIENDA: CLÁUSULAS

PRIMERA. El piso objeto del presente contrato es el sito en la calle Toledo, número 4, que se destinará para uso exclusivo de vivienda del arrendatario y de su familia, con exclusión de todo otro uso, y que el arrendatario no podrá, por consiguiente, ceder, realquilar o subarrendar, en todo ni en parte, y en el que no podrá alojar a huéspedes sin permiso escrito del propietario.

SEGUNDA. El contrato comenzará a regir el día 4 de mayo del presente año, concertándose el arrendamiento por el plazo de un año. Concluido el periodo contractual pactado, el contrato se prorrogará por la tácita por periodos de un año, mientras una de las partes no notifique a la otra, en el plazo de 15 días antes de la fecha de vencimiento del contrato o de algunas de sus eventuales prórrogas, su deseo de darlo por terminado. En cualquier caso, si el arrendatario quisiera desistir del cumplimiento total del contrato, deberá indemnizar al arrendador con una cantidad equivalente a una mensualidad de la renta en vigor por cada año del contrato que reste por cumplir. Los periodos de tiempo inferior a un año darán lugar a la parte proporcional de la indemnización.

TERCERA. Las partes contratantes convienen que el importe total de la renta que en cada momento satisfaga el arrendatario durante la vigencia del contrato y en sus posibles prórrogas se acomodará cada año a las variaciones que, en más o menos, sufra el Índice general de Precios al Consumo que fije el Instituto Nacional de Estadística (u organismo que lo sustituyera en el futuro), aplicando sobre aquella renta el porcentaje que represente la diferencia existente entre los índices que corresponden al período de revisión, teniendo en cuenta que el mes de referencia para la primera actualización será el último índice que esté publicado en la fecha de celebración del contrato, y en las sucesivas el que corresponda al último publicado.

CUARTA. El arrendatario, quien previamente ha procedido al examen exhaustivo del piso y sus accesorios, declara recibir todo lo que es objeto del arriendo en perfecto estado para el uso al que se destina, y en igual estado ha de devolverlo una vez finalizado el contrato, siendo por cuenta de él mismo todas las reparaciones en el edificio o vivienda que hayan de realizarse por daños causados por él o personas que del mismo dependan, como consecuencia del mal uso, omisión o negligencia. Serán asimismo por cuenta del arrendatario las reparaciones que exija el desgaste por el uso ordinario de la vivienda.

QUINTA. Los gastos de Comunidad, y todos los que se refieran a la propiedad de la vivienda, como el Impuesto de Bienes Inmuebles, serán por cuenta del arrendador. El arrendatario deberá respetar y cumplir en todo momento las normas por las que se rige la comunidad de propietarios de la que forma parte el piso arrendado. El arrendatario se obliga a permitir el acceso al piso al propietario y a las personas y/o profesionales designados por el mismo para la inspección y comprobación del estado de la vivienda y sus elementos, así como para la realización de cualquier tipo de obra o reparación que pudiera ser necesario llevar a cabo, tanto en la vivienda arrendada como en el edificio del que forma parte.

SEXTA. Salvo que el arrendador lo autorice previamente y por escrito, queda prohibido realizar obras y modificar las instalaciones, así como tener en el piso materiales peligrosos, antihigiénicos o que puedan perturbar la normal convivencia entre vecinos, subarrendar o ceder la vivienda, colocar cualquier elemento que modifique la uniformidad o la estética del edificio y dar al piso cualquier otro uso que no sea el de servir como vivienda habitual al arrendatario. El arrendatario será el único responsable de cuantos daños, tanto físicos como materiales, puedan ocasionarse a terceros como consecuencia directa o indirecta de su habitabilidad en la vivienda, eximiendo de toda responsabilidad al propietario, incluso por daños derivados de instalaciones para servicios o suministros.

PREGUNTAS

1. Según contrato, el arrendatario deberá...

- a) permitir al dueño entrar en su casa cuando quiera.
- b) pagar los gastos comunitarios del edificio.
- c) contratar personal especializado para las reparaciones.

TAREA 2

En esta tarea el candidato deberá reconocer la estructura de un texto extenso y captar la relación entre las ideas.

La tarea consta de seis ítems en los que el candidato debe elegir enunciados extensos preseleccionados para completar los párrafos de un texto. Hay seis párrafos incompletos y siete enunciados.

Los textos son extensos, de entre 550 y 650 palabras, y describen y/o narran experiencias, planes o proyectos dentro del ámbito público, profesional o académico: textos literarios, cuadernos de viaje, blogs, artículos de revistas, periódicos, obras de teatro, cuentos, etc.

Ejemplo de la tarea 2

Tarea 2

Instrucciones:

Lea el siguiente texto, del que se han extraído seis párrafos. A continuación lea los siete fragmentos propuestos (A-G) y decida en qué lugar del texto (7-12) hay que colocar cada uno de ellos. Hay un fragmento que no tiene que elegir.

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

TEXTOS

Por qué escribir...

Samanta Isabel Castillo Lezama

El otro día, mientras leía un viejo escrito de Julio Cortázar, me vinieron a la cabeza dos preguntas que hasta este momento he tratado de responder. Mientras doy marcha a estas palabras, mientras las azuzo para que dejen la timidez, voy recordando la primera de esas interrogantes y, sin más, mejor la lanzo frente al espectador y digo así: ¿por qué se escribe?

7. _____ Comenzaba yo entonces a tratar de exponer algunas hipótesis (las cuales obviamente provienen de una minúscula experiencia con el arte de la escritura, no así del soliloquio): creo, en primer lugar, que mientras se es estudiante, se escribe quizá por necesidad, o por gusto, o por amor.

Se escribe por necesidad cuando los deberes escolares demandan una actitud retadora frente al monitor y el teclado, y desafiante frente a los libros. 8. _____

También decía yo que se escribía por gusto cuando entre esos deberes halla uno la esperada fuente de inspiración, el momento preciso en que se compaginan deber e interés. O quizá, sin que nos demos cuenta, escribimos por gusto cuando vamos dejando entre hojas, cuadernos, servilletas o cualquier cosa, ideas o pensamientos que nos rebotan en la cabeza cuando vamos de camino a casa, cuando estamos a punto de dormir o cuando entablamos una conversación con alguien.

9. _____. Cuando digo que se escribe por amor, me refiero a las veces en que uno presiona al cerebro y compone algún bello poema a la persona amada; o cuando uno solo escribe y plasma palabras, incluso sin darle importancia al estilo o, tal vez, cuando uno va dejando que las manos nos guíen junto con un no sé qué que proviene del cerebro y nos lleven ya sea ante el computador, a una hoja de papel, o lo que sea, para expresar eso que se escapa de nuestro ser.

10. _____ A mí lo que en ocasiones me da curiosidad es esto último y, “sin querer”, me pongo a dialogar con cada escritor que leo para darle respuesta. 11. _____

Se ha de preguntar el lector cuál era esa segunda pregunta que me he hecho; pues bien, ya la he dicho, basta con mirar unas cuantas líneas por encima de éstas.

12. ____ **A** ____ Y en cuanto al asunto pendiente de las primeras líneas, creo que sí lo retomaré, y lo pondré de pretexto para otro nuevo escrito... Continuará.

(Adaptado de: <http://gaceta.iztacala.unam.mx/270>)

FRAGMENTOS

A. Bueno, si alguien se preguntaba cuál es entonces la finalidad que yo tengo al escribir esto, solo le diré que este escrito proviene de esos momentos en que se lleva a cabo esa danza-revoloteo que solo arroja palabras que uno va acomodando como en un rompecabezas para que, al final, cada quien mire y dé cuenta de lo que ha logrado aprehender.

TAREA 3

En esta tarea el candidato debe comprender el contenido e identificar la intención o el punto de vista del autor del texto, captando actitudes y opiniones implícitas o explícitas en noticias, artículos e informes que tratan de temas profesionales o académicos.

La tarea consta de seis ítems de selección múltiple con tres opciones de respuesta.

El material de entrada consiste en textos especializados de extensión larga, de entre 550 y 650 palabras, pertenecientes al ámbito académico o al profesional: trabajos académicos (como ensayos o monografías), artículos o reportajes de revistas especializadas, etc.

Ejemplo de la tarea 3

Tarea 3

Instrucciones:

Lea el texto y responda a las preguntas (13-18). Seleccione la opción correcta (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

TEXTOS

EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES

Los principales complejos ferroviarios europeos quedaron terminados hacia 1870, hecho fundamental en la historia, ya que los ferrocarriles, al convertirse en un gran campo de inversiones, constituyen un agente de transformación muy poderoso. Inglaterra suministró vías, material rodante, diseños de trazados y capital para la construcción de la red de muchos países. La quinta parte de sus inversiones en el extranjero correspondía a las efectuadas en los ferrocarriles de América del Norte; y también eran cuantiosas sus inversiones en los de la India, América del Sur y Oriente Próximo. El consumo de hierro y acero generado por la construcción de las líneas se puede ver en los índices económicos de las grandes potencias, proveedoras no solo del material empleado para cubrir sus propias necesidades, sino también del que se precisaba en los países menos industrializados. El ferrocarril fue realmente la palanca de la supremacía económica de algunas naciones.

En esta misma época se da una completa renovación de los transportes fluviales y oceánicos. En la década de los 70 las innovaciones en los motores de vapor logran que estos sustituyan a la vela en la marina mercante. No influye menos en los cambios la construcción de canales, como el nuevo canal de Rotterdam o el canal de Kiel, y especialmente las travesías ístmicas de Suez y Panamá, que potenciaron la consolidación del Mediterráneo y el Caribe como centros neurálgicos de las comunicaciones marítimas.

La creación de una red mundial de transportes continentales y oceánicos tiene dos efectos claros: el hundimiento de los precios y la división internacional del trabajo, que se organiza en un bloque de naciones industriales europeas y un distante anillo de productores de materias primas. La situación que encontramos hacia 1880 es que Inglaterra, Francia y Alemania proveen de productos siderúrgicos, maquinaria y capitales, mientras que las praderas norteamericanas y canadienses, India, China y Australia aportan alimentos o materiales en bruto.

El siglo XIX había hallado en la máquina de vapor el instrumento de su revolución del transporte, pero sus posibilidades de perfeccionamiento técnico parecían agotadas y sus rendimientos limitados. Se hacía necesario encontrar un motor que funcionase con un combustible líquido, o con una mezcla de aire y gas. En 1883 se utilizan para el movimiento por carretera los primeros motores movidos por derivados del petróleo, la nueva fuente de energía que lentamente, junto con la electricidad, desplaza al carbón y al vapor.

El primer automóvil lo construye Carl Benz en Manheim con un motor de gas en el que se inyectaba vapor de gasolina. Como consecuencia, al comenzar el siglo XX ya hay algunas fábricas de automóviles. Su papel en la segunda revolución industrial será similar al del ferrocarril en la primera, aunque se impone de manera más lenta por tratarse de un sistema de transporte individual que exige capacidad económica al comprador. El automóvil supone un nuevo estímulo para la industria siderúrgica, reclama una nueva red de comunicaciones, intensifica los transportes terrestres y se convierte en un nuevo campo de inversión para los capitales de principios de siglo. Los grandes del automóvil se convierten en los ídolos de Europa y América.

Otro vehículo más revoluciona el transporte en los albores del siglo XX. Desde finales del siglo XVIII los hombres podían elevarse en globos de aire caliente o de gas, pero su propulsión por medios mecánicos impedía que se considerara un medio de transporte útil para los viajes o el comercio. En 1896 el conde Zeppelin acomete la aplicación de motores y la conversión de globos en dirigibles introduciendo tres motores en inflables gigantescos. Estos dirigibles se utilizan militarmente en la primera contienda mundial y en el transporte, hasta que una serie de catástrofes aconsejan su abandono. El futuro es de otro aparato. Los hermanos Wright, mecánicos de bicicletas, diseñaron un sistema de alerones para la flexión independiente de las alas de los aviones, el motor y la hélice, y en diciembre de 1903 consiguen efectuar un vuelo controlado de doce segundos. En 1908 ya pudieron recorrer 112 millas en tres horas. La aviación abría horizontes nuevos a los hombres.

(Adaptado de Historia del mundo contemporáneo. Antonio Fernández. Editorial Vicens-Vives)

PREGUNTAS

13. Según el texto, durante el siglo XIX los trazados ferroviarios europeos...

- a) fueron construidos en su mayor parte por los ingleses.
- b) provocaron la búsqueda de nuevas materias primas.
- c) supusieron un gran empuje para determinadas potencias.

TAREA 4

En esta tarea el candidato debe localizar información específica relevante en textos breves que tratan de aspectos relacionados con el ámbito académico.

La tarea consta de ocho ítems en los que el candidato debe relacionar ocho enunciados breves con seis textos. A algunos textos les corresponde más de un enunciado.

Los textos consisten en reseñas o resúmenes de ponencias, tesis o artículos de investigación, fichas bibliográficas, etc., de entre 100 y 150 palabras, en los que se explica, se describe o se expone información detallada sobre temas del ámbito académico.

Ejemplo de la tarea 4

Tarea 4

Instrucciones:

A continuación tiene seis textos (A-F) y ocho enunciados (19-26). Léalos y elija la letra del texto que corresponde a cada enunciado.

RECUERDE QUE HAY TEXTOS QUE DEBEN SER ELEGIDOS MÁS DE UNA VEZ.

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

A continuación leerá un artículo que incluye reseñas sobre varios libros.

TEXTOS

A) Según nos confesaba su autor, Francisco Díaz Guerra, él no concibió *El alfabeto de las 221 puertas* como una narración destinada exclusivamente al público juvenil: fue la oportunidad de presentarlo a concurso y el galardón subsiguiente los que determinaron la trayectoria de la obra. De hecho, el lector no prevenido de esta circunstancia, excesivamente predispuesto para una lectura fácil, puede sorprenderse al toparse con una novela que no encaja con los parámetros esperados en la novela juvenil, por una prosa que se apoya en una sintaxis de cierta complejidad y emplea sin reparos expresiones arcaicas a tono con la época en la que está ambientada.

B) *Diabulus in música* es, a priori, una historia sentimental entre una joven y un maduro actor donde el pasado juega un papel fundamental. Ella es una figura muy trabajada, con gran complejidad y profundización psicológicas. Aunque es capaz de tomar decisiones contundentes, es una mujer que necesita una protección total y demostraciones continuas de afecto. En muchos momentos se ve desbordada y absorbida por los pocos personajes que la rodean. Esta debilidad se manifiesta en su mundo cerrado y hermético y en sus obsesiones y miedos, que la acercan más a una adolescente que a una adulta, aunque se mueva en esos círculos.

C) La obra *El cortafuegos* se concibe como un libro de historia para un teórico lector del siglo XXV. Por ello, Luis Ángel Cofiño ha trabajado mucho el trasfondo político y lo ha plasmado cuidadosamente. Esa abundancia de detalles, esa credibilidad a base de acumulación, es uno de los grandes logros de la novela. La narración de hechos y la exposición histórica están bien equilibradas. El narrador, tal y como hacían los narradores medievales, adelanta pequeños acontecimientos o desvela algunas pistas de lo que sucederá. Es un magnífico método para aumentar la intriga y la atención del lector, que da muy buenos resultados.

D) *Cincuenta historias de repente* comprende una serie de relatos, bastante breves, que recorren un amplio espectro temático. Se trata de historias contadas con buen oficio por Jesús Pardo, que responden a inquietudes muy diversas. Sin embargo, podemos encontrar algunos puntos en común en ellas. Así, hay que destacar, sobre todo, su tono ligero, a pesar de la sobrecarga de subordinación que provoca, entre otras cosas, que no funcionen las atmósferas de terror. Las narraciones desprenden cotidianeidad, una sensación de lectura agradable aunque se traten temas que no lo sean. Las historias suelen estar estructuradas en torno a un personaje al que le ocurre algo y desprende una cierta amargura.

E) *Los arácnidos* es un conjunto de ocho historias, algunas ya conocidas por el aficionado a lo fantástico, que apuntalan el peculiar universo narrativo e ideológico que ha creado Félix J. Palma y lo cimientan como un gran fabulador, además de corroborar el personalísimo estilo de sus narraciones. Los cuentos nos remiten al mundo cotidiano de una gran ciudad, a la vida monótona y el tedio que devoran a sus personajes. Estos, siempre varones, son seres conformistas que se mueven entre la alienación y el ansia de evasión. Es un elemento muy a destacar la concisión con la que el autor retrata y plasma sus caracteres.

F) En un principio, me planteé leerme *De profundis* atendiendo solo a los relatos, sin adentrarme en la parte crítica: la idea de alternar relatos y críticas de un tirón me resultaba incómoda. No importa, porque acabé haciendo lo que tengo por costumbre, leerlo todo, y me llevé la sorpresa de comprobar que me preocupaba sin motivo. Lo que tenemos entre manos es más bien una antología informativa, algo muy de agradecer en un mundillo de tiradas limitadísimas y publicaciones no profesionales, salvo contadas excepciones, en el que seguir la pista a un autor que te gusta, o incluso saber que cierto autor existe, se convierte en una tarea heroica.

(Adaptado de www.bibliopolis.org)

ENUNCIADOS

19. Uno de los personajes principales muestra cierta ambivalencia, presentándose como fuerte y frágil a la vez.

- A) B) C) D) E) F)

TAREA 5

En esta tarea el candidato debe identificar las estructuras y el léxico apropiados para un texto de repertorio lingüístico complejo.

La tarea consiste en rellenar los catorce huecos de un texto con una de las tres opciones que se proporcionan para cada hueco.

Los textos son largos y complejos, de entre 375 y 425 palabras, y se extraen de revistas, libros de texto y periódicos especializados pertenecientes a los ámbitos profesional o académico.

Ejemplo de la tarea 5

Tarea 5

Instrucciones:

Lea el texto y rellene los huecos (27-40) con la opción correcta (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

TEXTOS

RESTOS ARQUEOLÓGICOS EN LA AMAZONIA

Una de las áreas naturales más hermosas de la Tierra ha sido objeto, especialmente en los últimos tiempos, de investigaciones para descubrir qué culturas la habitaron y en qué momento. Pero, desafortunadamente, la Amazonia _____27_____ siempre por tener pocos restos arqueológicos, y estos son cruciales para conocer la Historia y darnos una imagen del pasado. En la selva baja, por la _____28_____ de piedras, para la elaboración de las herramientas se utilizaron madera y otros materiales frágiles que son perecederos en el tiempo, _____29_____, normalmente, los conocimientos sobre las culturas antiguas se basan principalmente en los restos de cerámicas _____30_____ ser un material más duradero. Asimismo, los asentamientos del hombre cambiaron de lugar constantemente, _____31_____ al cambio frecuente del cauce de los ríos. Esto ha impedido la ubicación de restos arqueológicos, que muchas veces suelen encontrarse en los antiguos cauces, que además en este caso están en medio de tupida vegetación.

Nuestra Amazonia es bastante compleja y heterogénea _____32_____ aspecto geológico, hídrico, climático, cultural y político. Presenta varios recursos naturales renovables, muchos _____33_____ son explotados en exceso, acarreando problemas crecientes en el aspecto ambiental.

El _____34_____ de los recursos naturales por las comunidades nativas, en la mayoría de los casos está marcado por una estrecha vinculación de equilibrio entre el hombre y su ecología. El mundo, para los pueblos de la Amazonia, se centra en la tierra, y el bosque es visto _____35_____ una concepción holística. En este espacio los elementos bióticos desempeñan un papel fundamental en la visión del mundo que los rodea: los ríos, las lagunas, los animales o las plantas se materializan y _____36_____ vida autónoma a través de las costumbres, mitos y leyendas, y muchas veces a estos elementos _____37_____ convierte en dioses y espíritus. Gracias a este concepto, la naturaleza convive en estrecha y armoniosa relación con el mundo de las personas, estableciéndose un equilibrio _____38_____ consecuencia es la sostenibilidad de los recursos ecológicos.

La inmersión del pensamiento occidental a través de la globalización está rompiendo _____39_____ esta concepción armónica de preservación y sostenibilidad, _____40_____ sus preceptos son más instrumentalistas y atacan la estrecha relación entre el hombre y la naturaleza, que es el principal factor de supervivencia de estas áreas.

En los últimos tiempos, sin embargo, se ha tomado conciencia del peligro, y los diferentes estados que engloban la Amazonia están tomando medidas encaminadas a atajar el peligro que se cierne sobre este paraíso.

(Adaptado de www.monografias.com/trabajos81/hombre-amazonia-peruana)

OPCIONES

27. a) se ha calificado **b) se ha caracterizado** c) se ha representado
28. a) necesidad b) presencia **c) escasez**

PRUEBA 2

Comprensión auditiva y uso de la lengua

DURACIÓN DE LA PRUEBA: 50 minutos
NÚMERO DE ÍTEMS: 30

TAREA 1

En esta tarea el candidato debe comprender los puntos principales y extraer datos específicos de un texto.

La tarea consiste en completar, con palabras o fragmentos de oraciones preseleccionados, seis notas que recogen contenidos del texto. Para ello se le proporcionan al candidato doce opciones, de las que seis son distractores.

Los textos se extraen de conferencias, discursos, presentaciones o noticias de extensión media en los que se exponen, argumentan, describen y/o narran ideas, teorías, experiencias o proyectos relacionados con el ámbito académico. La audición tiene una duración aproximada de cuatro minutos y se escuchará dos veces.

Ejemplo

Tarea 1

Instrucciones:

Usted va a escuchar una conferencia en la que se tomaron las siguientes anotaciones. Luego deberá elegir para cada anotación (1-6) la palabra o fragmento de frase correspondiente entre las doce opciones que aparecen debajo (A-L).

Escuchará la audición dos veces.

Marque las opciones seleccionadas en la Hoja de respuestas.

Ahora dispone de un minuto para leer las anotaciones.

A continuación escuchará una conferencia de Miquel Bonet, de la Universidad de Barcelona, sobre competencias profesionales.

PREGUNTAS

1. Algunos planes de estudios universitarios han experimentado 1. _____ **C** _____ en muchísimos años.
2. Hoy en día, en el mercado de trabajo se prefiere optar por 2. _____ **A** _____ para obtener beneficios.

OPCIONES

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| A. conocimientos útiles | G. las generaciones futuras |
| B. una modesta colaboración | H. los competidores |
| C. pocos cambios | I. las empresas |
| D. valor y precio | J. habilidades |
| E. las competencias | K. un debate socioeconómico |
| F. un área | L. pequeñas fisuras |

TRANSCRIPCIÓN

Vamos a imaginar lo que pasaría si en un aula universitaria, pongamos de Humanidades, apareciera de golpe Aristóteles para dar su clase magistral. Es probable que, más o menos pudiera impartir cualquier tema, siempre que lo adaptara a nuestra realidad. Pero si esta aparición fuera de Galeno en un quirófano, lo más seguro es que acabara él mismo en la camilla a causa de una conmoción tecnológica.

Aunque cabe sacar otras conclusiones, lo que yo deduzco de estas metáforas, o bromas, o como lo quieran llamar, es lo poco que han cambiado algunos currículos de carrera en los últimos dos mil años. Y no pretendo cuestionar la utilidad de las materias que se imparten, ni la alta cualificación profesional de nuestros docentes, no me entiendan mal. Lo que sí pienso es que, para mostrar caminos de aprendizaje personal, o para ejercitar la mente en el pensamiento, bastan las materias troncales.

Tengo el privilegio de pertenecer a la Universidad de Barcelona y, además, de aportar mi modesta colaboración al Programa de Competencias. El trabajo de las competencias profesionales que he podido realizar en los últimos veinticinco años en el mundo empresarial y desde los Recursos Humanos, me ha permitido observar, conocer y, en muchos casos, coadyuvar al desarrollo de estas competencias como una forma de trazar un plan de carrera profesional.

Para mí, el principal problema que tenemos hoy en día en este terreno consiste en confundir competencia con conocimientos, habilidades o incluso talento. Saber música no te convierte en músico, igual que tener una cátedra no te hace profesor. Por otro lado, hay guitarristas o cantantes que triunfan sin saber de música. El límite que separa el puro conocimiento del conocimiento útil es difuso, pero lo que caracteriza a los trabajos profesionales, para lo bueno y para lo malo, es que, además de suponer la puesta en práctica de determinadas destrezas, deben tener cierta utilidad para los demás.

A la postre, el que manda es el mercado, y todos sabemos que está gobernado por estrategias y medios que sirven al solo propósito de obtener resultados, riqueza, beneficios, rentas, o como lo quieran llamar. Es verdad que no hay que confundir valor y precio, como diría Serrat, pero hay que tener claro que el mercado sabe poco de valores y mucho de precios, básicamente porque las cosas valen lo que alguien esté dispuesto a pagar por ellas.

Con la dificultad que supone aprender, y más en los años de la juventud, en que todo son tentaciones, alguien puede pensar que lo mejor sería que dirigiéramos a nuestros alumnos hacia el conocimiento útil o, por decirlo a las claras, a lo que el mercado vaya a pedir. No parece que haya por qué llegar a ese extremo, pero sí se diría que hay espacio para complementar la formación digamos "institucional" con competencias que conviertan a alguien que simplemente sabe cosas y cuenta con determinadas habilidades y talentos, en un profesional competente; es decir, en lo que toda empresa necesita: alguien que le aporte un valor añadido y diferencial con respecto a sus competidores.

Para mí, el gran problema de las novedades en los planes de estudio casi siempre ha sido que se explican mal. Los estudiantes las perciben como algo negativo, algo que los va a limitar, o que les va a hacer daño, cuando en realidad suelen ser todo lo contrario: normalmente potencian el trabajo en grupo, suman talento colectivo, admiten la discusión y las prácticas..., en fin, van más allá de la lección magistral de toda la vida.

Estamos llegando a un momento en que los títulos llevarán fecha de caducidad, porque las empresas, o el mercado, están comprometidos en la competitividad global. Y en esta guerra lo que se ve de verdad y, consecuentemente, se paga más, es el conocimiento crítico. Por eso, dentro del mundo de la formación se reclaman respuestas para que las generaciones futuras sepan utilizar mejor los medios de que disponen. Eso supone ir mucho más lejos que los simples grados, porque alguien más sabio no equivale a alguien más competente en el trabajo.

Por supuesto, pienso que toda formación sirve de poco si al lado de las aptitudes no colocamos ciertos valores que permitan su desarrollo. Me refiero tanto a la cultura del esfuerzo, aunque parezca ya pasada de moda, como a una cierta jerarquía y liderazgo, y a una actitud... una actitud que nos permita implicarnos lo suficiente para que nuestro trabajo... hasta nos guste, y así se integre en nuestro proyecto de vida y de paso nos haga un poquito más felices.

[Adaptado de <http://www.educaweb.com/noticia/2010/05/10/exclusion-competencias-14224.html>]

TAREA 2

En esta tarea el candidato debe reconocer detalles específicos o sentimientos, actitudes e intenciones relevantes en conversaciones transaccionales e informales breves.

La tarea consta de ocho ítems de selección múltiple con tres opciones de respuesta.

Los textos consisten en conversaciones informales y transaccionales de extensión media (aproximadamente de un minuto y medio de duración) entre dos personas (hombre/mujer), que tienen lugar cara a cara o por teléfono y en las que se realizan intercambios sobre puntos de vista, adquisiciones de bienes y servicios de todo tipo, o negociaciones de interés general sobre una amplia variedad de temas, incluidos los abstractos y complejos. Cada conversación se escuchará dos veces.

Ejemplo de la tarea 2

Tarea 2

Instrucciones:

Usted va a escuchar cuatro conversaciones. Escuchará cada conversación dos veces. Después debe contestar a las preguntas (7-14). Seleccione la opción correcta. (A, B o C).

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

PREGUNTAS

CONVERSACIÓN 1

7. ¿Cuál es la principal ventaja de estas tarjetas según el hombre?

- a) Son un regalo original y diferente.
- b) No provocan situaciones incómodas.
- c) Se pueden utilizar en cualquier país.

TRANSCRIPCIÓN

Hombre: Hola, buenos días, ¿en qué puedo ayudarle?

Mujer: Pues mire, venía a informarme sobre un producto que me han dicho que ofrece este banco, pero es que no sé cómo se llama...

Hombre: A ver, dígame un poco de qué se trata.

Mujer: Pues, son una especie de "tarjetas regalo"... Bueno, es que tengo una boda de una sobrina dentro de un mes, y no sé qué regalarle...

H: Ah, sí, pues se llaman justo así, Tarjetas Regalo, y están pensadas para esas situaciones, cuando no se sabe qué regalar, pero tampoco se quiere dar dinero porque resulta un poco... violento, por decirlo de alguna manera.

M: Sí, sí, pues ese es mi caso...

H: Claro, pues básicamente consisten en una tarjeta de nuestro banco que usted puede cargar con dinero, como las de los móviles. Usted pone la cantidad que quiera y durante un año el dueño de la tarjeta la puede usar en donde le apetezca: en tiendas, en hoteles, en spas...

M: ¿Y cuál es la cantidad de dinero mínima que hay que poner?

H: 250 euros.

M: Ahá. ¿Y qué pasa si a mi sobrina no le apetece gastar el dinero en ninguno de los lugares que admiten la tarjeta...?

H: Bueno, el dinero en metálico no puede sacarlo, pero alguno de los servicios que ofrecemos le gustará, hay de todo... Le puedo dar una lista de sitios donde la aceptan... Aquí tiene.

M: Muchas gracias. ¿Y se puede usar en el extranjero?

H: Pues ahí lo puede mirar. Déjeme ver... No, de momento es un servicio solo para territorio nacional, pero seguro que dentro de poco ya se podrá, porque algunos de estos hoteles son de cadenas internacionales. Es una cuestión de tiempo...

M: Claro. Pues bueno, muchas gracias, creo que me lo voy a pensar hasta mañana, pero me parece una buena idea.

TAREA 3

En esta tarea el candidato debe captar la idea esencial de lo que se dice, extraer información concreta y detallada e inferir posibles implicaciones en entrevistas y debates largos.

La tarea consta de seis ítems de selección múltiple con tres opciones de respuesta.

Los textos consisten en entrevistas o debates de extensión larga (4 minutos de duración aproximadamente) en formato radiofónico o televisivo entre dos o tres personas, en los que se expone, describe o argumenta sobre temas del ámbito público y profesional: medios de transporte, comunicación, trabajo, política, sociedad, economía... La audición se escuchará dos veces.

Ejemplo de la tarea 3

Tarea 3

Instrucciones:

Usted va a escuchar una entrevista. Después debe contestar a las preguntas (15-20).

Seleccione la opción correcta (A, B o C). Escuchará la entrevista dos veces.

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

PREGUNTAS

15. En el trabajo publicitario de Andrés, las mejores ideas...

- a) suelen surgir de noche.
- b) se identifican rápidamente.
- c) se generan en cualquier parte.

TRANSCRIPCIÓN

Entrevistador: Andrés Belloni es un publicista reputado y viene a contarnos un poco de su nuevo proyecto con la agencia “Elemental”, de la que es codirector. Andrés, cuéntanos de tus inicios en publicidad.

Andrés: Sí..., yo empecé primero como redactor, en el año 2001. Luego, en cosa de seis meses ya estaba en otra agencia, y en el año 2004 era responsable de los cambios de imagen de algunas conocidas marcas. Hasta que por fin llegué a la agencia Unidad, que me brindó estabilidad y la experiencia que necesitaba. Pero, como en todo, el espectáculo debe continuar, y creo que en Elemental mi carrera recién está por comenzar.

Entrevistador: ¿Cómo es el día a día en tu trabajo?

Andrés: Debo decir que soy riguroso y apasionado, aunque reconozco ser muy disperso en el trabajo y es que no sé en qué momento se ilumina la ampolleta y empiezo a crear una idea. Por eso trato de llevar un ritmo creativo que me permita conceptualizar cada idea. Uno nunca sabe si está en presencia de una gran campaña. Creo que las ideas nacen cuando menos te lo esperas. El día a día es para realizar la pega y terminarla en los tiempos adecuados. Todo lo demás está más bien en lo que yo llamo el “noche a noche”, es decir que la inspiración puede surgirme tomando algo en un café, cuando estás con tu novia o en cualquier otro sitio. Hay que ser soldado de noche y de día porque la creatividad no tiene hora ni lugar, es omnipresente, y eso es lo que la hace tan atractiva.

Entrevistador: Sabemos que te gustan los *jingles*, esas cancioncitas que acompañan a la publicidad. ¿Qué nos puedes decir de eso?

Andrés: Me encantan... Hay quienes me consideran ochenteno, bien por ellos... ¡Que vuelvan los *jingles*! Son memorables en el tiempo y capaces de penetrar en todos los segmentos de la sociedad. Yo estoy más que orgulloso de todos los que hice en mi época de Unidad, sobre manzanas, naranjas, repollos... Para mí son inmortales, le guste a quien le guste.

Entrevistador: ¿Cómo llegaste a la codirección de la agencia Elemental?

Andrés: Todo proceso termina, y creo que en Unidad ya había cumplido una etapa. Yo crecí junto a la agencia, pero la agencia seguirá creciendo con o sin mí. Por eso, ya hace varios meses que estaba en busca de un lugar que me brindara una oportunidad de ejercer un cargo de más responsabilidad, donde pudiera reflejar todos los conocimientos y experiencia adquirida. Fue así que mi amigo Jaime de la Mota me contó sobre Elemental y me contactó con su presidente, un gran publicista. Y bueno, aquí estoy. La agencia tiene un potencial gigante y quienes la dirigen están claros en su norte. Por eso yo ingresé con los ojos cerrados, pensando “esto es lo que buscaba”.

Entrevistador: ¿Cuál es tu visión sobre la creatividad?

Andrés: Mirá, la publicidad se hace con un objetivo final: convencer al cliente, por eso la publicidad debe ser algo importante y relevante para él. La creatividad lleva implícito el mensaje, el cual debe atraer por su forma y convencer por su contenido, algo que permita diferenciarnos del resto y llamar la atención. El objeto de toda campaña es trascender en el tiempo.

Entrevistador: ¿Te sientes parte de una nueva generación?

Andrés: Más que parte de una nueva generación, me siento parte de un futuro recambio. Por eso, ahora estoy trabajando duro para tener un lugar en el selecto grupo de los buenos creativos. Algún día los grandes creativos que vemos triunfando serán la voz de nuestro país fuera de nuestras fronteras. Ahí es donde tenemos que estar nosotros, listos para asumir responsabilidades mayores dentro de las agencias y hacer de nuestro país algo atractivo, tanto para la región como a nivel mundial.

Entrevistador: Muchas gracias por tu presencia, Andrés, y buena suerte.

TAREA 4

En esta tarea el candidato debe captar las connotaciones pragmáticas y sociolingüísticas (la intención, el estado de ánimo, la relación entre los hablantes, etc.) en una serie de diálogos.

La tarea consta de diez ítems de selección múltiple con tres opciones de respuesta.

Los textos son microdiálogos contextualizados, de menos de un minuto de duración, entre dos interlocutores que tratan de temas relacionados con los ámbitos personal, público, educativo o profesional. Cada diálogo se escuchará dos veces.

Ejemplo de la tarea 4

Tarea 4

Instrucciones:

Usted va a escuchar diez breves diálogos. Escuchará cada diálogo dos veces. Después debe contestar a las preguntas (21-30). Seleccione la opción correcta (A, B, C).

Marque las opciones elegidas en la Hoja de respuestas.

PREGUNTAS

DIÁLOGO 1

21. Pablo, ante la petición de su compañero, contesta que...

- a) no hay que hacerlo.
- b) se encarga él de hacerlo.
- c) ya lo ha hecho.

TRANSCRIPCIÓN

DIÁLOGO 1

- Oye, Pablo, ¿podrías encargarte hoy de cerrar la sala? Es que tengo que ir a la reunión de padres en el colegio de los niños y saldré un poco antes.
- Dalo por hecho, Carlos. Pero ya que estás aquí, espera, que te voy a contar rápidamente algo sobre la obra de mañana.

PRUEBA 3

Destrezas integradas: comprensión auditiva y expresión e interacción escritas

DURACIÓN DE LA PRUEBA: 80 minutos

TAREA 1

En esta tarea el candidato debe captar los puntos principales de un texto oral y elaborar un texto que contenga una valoración u opinión personal. La audición tendrá una duración aproximada de 4 minutos y se escuchará dos veces.

La tarea consiste en redactar un texto argumentativo o expositivo de entre 220 y 250 palabras en el que el candidato exponga, defienda o rebata de manera clara, detallada y bien estructurada las principales ideas del texto de entrada, y en el que respete las convenciones y rasgos del género que se le haya solicitado.

El candidato cuenta con información sobre el tipo de texto que debe elaborar y se basa para su resumen o argumentación en una conferencia, presentación o discurso relacionado con los ámbitos público, profesional o académico.

Ejemplo

Tarea 1

Instrucciones:

A continuación escuchará la primera parte de una conferencia, en la que se exponen dos puntos de vista sobre las escuelas bilingües. La escuchará dos veces. Durante la audición podrá tomar notas.

Después, redactará una argumentación en la que deberá recoger los puntos principales de ambas posturas y expresar de forma justificada su punto de vista.

Número de palabras: entre 220 y 250 palabras.

CONFERENCIA

Voy a comenzar mi charla con una obviedad, como es que, hoy en día, para cualquier persona que quiera moverse con soltura fuera de su país, es fundamental saber inglés. Y para seguir en el terreno de lo evidente, añadiré que lo mismo ocurre si queremos conseguir un buen trabajo. En casi cualquier empresa nos van a pedir buenos conocimientos de inglés, o por lo menos, el hecho de hablar inglés nos dará más opciones para que nos contraten.

Ahora bien, ¿qué podemos hacer para que, si ya no nosotros, al menos nuestros hijos aprendan bien el inglés, o cualquier otra lengua extranjera?

La mayoría de educadores están de acuerdo en que, cuanto antes empiece un niño a estudiar un idioma, más fácil y rápido será su aprendizaje. Partiendo de ese supuesto, en los últimos tiempos en España ha crecido enormemente la oferta de colegios bilingües, tanto privados como públicos. Cada curso vemos que nuevos colegios incorporan este sistema como el medio más adecuado de que los niños dominen dos idiomas desde pequeños. Lejos de la idea de que enseñar simultáneamente dos lenguas a un niño puede provocarle confusión, la mayoría de educadores insisten en que eso permitirá que el niño asuma la segunda lengua como propia, y de esa forma pueda llegar a ser realmente bilingüe.

Expertos como la doctora Laura-Ann Petitto, directora de la investigación sobre la educación bilingüe en la Sociedad Americana de Neurociencia, afirman que, cuando los niños son expuestos desde muy temprano a dos lenguas diferentes, crecen como si tuviesen dos seres monolingües alojados dentro de su cerebro. Petitto explica que, a diferencia de lo que se podría temer, no se produce ningún tipo de contaminación lingüística ni retraso en el aprendizaje.

Pero como en todo, cabe matizar ciertas cosas. Así, hay expertos que señalan que el bilingüismo es muy defendible en determinadas circunstancias, como la educación para niños inmigrantes que viven en un contexto bilingüe. Pero otra cosa sería la educación bilingüe para niños que viven en contextos monolingües.

En primer lugar, estos expertos cuestionan que los niños aprendan la segunda lengua sin esfuerzo. Lo primero que nos enseña la investigación sobre el aprendizaje de lenguas es que aprendemos lenguas en situaciones reales, comunicándonos sobre cosas importantes, interesantes y significativas para nosotros. Pero en el caso de que el inglés no tenga ninguna presencia fuera del aula, el niño tiene que aprender, junto con contenidos nuevos para él, una lengua desconocida, y para ello no puede recibir ayuda de su entorno familiar. ¿De verdad que no supone un esfuerzo? Muchos padres cuestionan esa afirmación, y están convencidos de que la instrucción en lengua extranjera ralentiza el aprendizaje de sus hijos.

En ese sentido, estos padres también se preguntan si no se estará poniendo la lengua por encima de otros aspectos y no se estarán minusvalorando factores de socialización y participación que son fundamentales para el aprendizaje, y que estos niños no pueden desarrollar plenamente en el aula. Los niños necesitan algo más que la lengua para tener éxito en la escuela y posteriormente en la vida como miembros de la sociedad.

Por último, también es posible cuestionarse el fin último de esta enseñanza: ¿es realmente tan útil? ¿Utilizamos tan a menudo las lenguas extranjeras en el trabajo? ¿Requerimos un gran dominio del inglés para el uso que hacemos del mismo, que en muchos casos se limita a algún viaje al extranjero? Y si en nuestra actividad profesional lo requerimos, ¿es realmente imposible aprenderlo más tarde?

No estará de más que, antes de abordar estas cuestiones, echemos un vistazo a una serie de estudios comparativos que se han realizado en los colegios bilingües y monolingües del sistema público español.

TAREA 2

En esta tarea el candidato debe redactar textos argumentativos o epistolares con el fin de persuadir, argumentar, valorar u opinar sobre algo.

La tarea consiste en redactar un texto formal de entre 220 y 250 palabras en el que se expongan argumentos de manera clara, detallada y bien estructurada, y se respeten las convenciones y los rasgos del género especificado. El candidato debe elegir una entre dos opciones del siguiente tipo:

- Opción a: Redactar una reseña, un informe o un artículo de revista.
- Opción b: Redactar una carta de reclamación, de solicitud de una beca o de recomendación.

El candidato cuenta con información sobre el contenido del texto de salida, que estará relacionado con los ámbitos público, académico o profesional, y con un estímulo escrito, consistente en un anuncio de prensa, en instrucciones o en un breve resumen de un artículo de opinión, que le ayudará a acotar y contextualizar su propio texto.

Ejemplo de la tarea 2

Tarea 2

Instrucciones:

Elija sólo una de las dos opciones que se le ofrecen a continuación.

Número de palabras: entre 220 y 250 palabras.

OPCIÓN 1

Usted va a escribir en su blog una reseña sobre una revista. En dicha reseña usted deberá:

- escribir una breve presentación del tipo de revista de que se trata;
- comentar qué colaboradores o secciones le parecen más interesantes;
- hablar de aspectos como el diseño y el material gráfico;
- hacer alusión a algún número o artículo que recuerde;
- expresar su opinión y valoración de la revista, mencionando los aspectos positivos y los mejorables.

OPCIÓN 2

Usted quiere realizar estudios de postgrado en España y ha leído el siguiente anuncio en un periódico. Escriba una carta de solicitud para alguna de las becas, siguiendo las pautas indicadas en el anuncio.

La Fundación Cristina

Ofrece becas de estudios para la realización de los siguientes estudios en España:

- Máster de Biología en la Universidad de Sevilla.
- Máster de Negocios y Administración en el Instituto de Desarrollo de Málaga.
- Máster en Periodismo en la Universidad Autónoma de Madrid.
- Doctorado en Filosofía y Letras en la Universidad de Granada.
- Máster en Historia del Arte en la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Máster en Derecho Internacional en la Universidad de Santiago de Compostela.
- Máster en Traducción por la Escuela Alfonso X de Toledo.

Los interesados deben enviar una carta de solicitud al correo: becas@fundacioncristina.es. En su carta deben incluir:

- su especial interés en el curso que quieren realizar (objetivos personales, por qué esa universidad...);
- las razones por las que se consideran merecedores/as de la beca (formación; experiencia; aptitudes; actitud...).

PRUEBA 4

Destrezas integradas: comprensión de lectura y expresión e interacción orales

DURACIÓN APROXIMADA DE LA PRUEBA: 20 minutos
TIEMPO DE PREPARACIÓN: 20 minutos

TAREA 1

3-5 minutos

En esta tarea el candidato debe comprender la información fundamental y más relevante de textos escritos extensos y complejos, y resumirlos y valorarlos de forma oral.

La tarea consiste en un hacer un monólogo sostenido breve, previamente preparado, a partir de un texto escrito.

El candidato dispone de un texto escrito de aproximadamente 800 palabras perteneciente al ámbito académico, profesional o público, y de indicaciones sobre el contenido o el tipo de monólogo que tiene que enunciar.

Ejemplo

Tarea 1

Instrucciones:

Usted debe hacer una presentación oral sobre el texto adjunto. Su exposición debe incluir los siguientes puntos:

- *tema central;*
- *ideas principales y secundarias;*
- *comentario sobre las ideas principales;*
- *intención del autor, si procede.*

Dispone de entre tres y cinco minutos. Puede consultar sus notas, pero la presentación no puede limitarse a una lectura de las mismas.

TEXTOS

¿Crecimiento económico sin aumento de la felicidad?

La convicción generalizada de que los ciudadanos del mundo moderno no son más felices que la gente de otras épocas arranca de la disparidad observada al comparar las curvas del crecimiento de los ingresos por habitante, que han aumentado significativamente en los últimos cincuenta años, y el índice de felicidad declarado por los ciudadanos, que se ha estancado. Esta convicción radica también en la incapacidad relativa para reconstruir los recuerdos y olvidar, particularmente los acontecimientos adversos. Cuando se afirma que cualquier tiempo pasado fue mejor, se está manifestando que solo se recuerdan del pasado los acontecimientos más felices.

En este caso, no es seguro que las cifras den cuenta de la realidad. Existen varios matices que, una vez asumidos, dan una visión bastante más optimista del impacto de los avances económicos en los niveles de felicidad. En primer lugar, cuando se pregunta a la gente si es muy feliz, bastante feliz o nada feliz, la similitud de respuestas es sorprendente. Salvo un diez por ciento, aproximadamente todo el mundo dice ser feliz o bastante feliz, en todas las latitudes y meridianos. ¡Y más feliz que los demás! Si, para simplificar, nos fijamos solo en las emociones fácilmente reconocibles que enumeraba Darwin, el miedo, la felicidad, la tristeza, la ira, la repugnancia y la sorpresa, no aparecen grandes variaciones, salvo entre el diez y el uno por ciento de la población. En lo que se refiere a los instintos básicos, todo el mundo está genéticamente sintonizado y modelado por la influencia del entorno en un punto determinado, que es el de su equilibrio. En el diez por ciento de la población este punto está demasiado alto o demasiado bajo. Por ejemplo, uno de los componentes del sentimiento de felicidad plena es el reconocimiento por parte de terceros y, particularmente, del propio gremio. Si el punto de sintonización de una persona está muy por encima del promedio, ninguna alabanza o premio saciará su sed de reconocimiento. La búsqueda constante de señales en los demás de su propia existencia y valores le mantendrá en un estado de insatisfacción reñido con la felicidad.

En contra de la opinión generalizada, salvo para un porcentaje reducido de la población, impera una cierta estabilidad o equilibrio emocional más allá de los estímulos ocasionales o cotidianos. De ahí que se dé una cierta decepción al constatar, una vez tras otra, que determinados factores externos, como la salud o el dinero, no inciden significativamente en los niveles de felicidad. Pero se trata de una apariencia engañosa. Se pasa por alto que una serie de factores psicológicos y sociales poco conocidos neutralizan o compensan el aumento continuado de la prosperidad y de la riqueza económica medidas por la subida de los ingresos por habitante en los últimos cincuenta años. Con el aumento del nivel de bienestar económico, el cerebro se las arregla para adecuar inmediatamente lo que considera el nivel de ingresos necesario para mantener el nivel de felicidad. Los ingresos que se estiman necesarios para ser feliz aumentan con los ingresos reales. Ese es, pues, el primer matiz que modifica sustancialmente la convicción generalizada de que el índice de crecimiento económico aumenta al tiempo que el de la felicidad sigue estancado. Pero existen otros matices psicológicos no menos importantes que apuntan en el mismo sentido. Muchas veces, la felicidad provocada por los ingresos no está correlacionada con los ingresos en general, sino con los ingresos relativos; es decir, con los sueldos de la gente que trabaja con nosotros. No es de extrañar, pues, que los índices de crecimiento del producto nacional bruto no arrastren al alza el índice de felicidad individual. Lo que le importa a la gente son los ingresos relativos.

Por último, existe un tercer matiz psicológico que también distorsiona seriamente la supuesta insensibilidad de los índices de felicidad frente al crecimiento económico. Tiene que ver con la capacidad de adaptación del ser humano a la novedad y a situaciones consolidadas: pasada la novedad, transcurrido un tiempo disfrutando del objeto nuevo, de la compañía de la persona o de la vivencia del acontecimiento activador de la felicidad, todo parece volver a la normalidad. Ya nadie se acuerda del viaje de novios, del lavavajillas nuevo o del coche recién estrenado.

Si se estudia la historia de la evolución, no es nada seguro que caminemos hacia algo mejor, pero pone los pelos de punta pensar en qué abismos estarían sumidos los índices de felicidad individual si no fuera por el constante crecimiento económico del último medio siglo.

(Adaptado de El viaje a la felicidad. Las nuevas claves científicas. Eduardo Punset)

TAREA 2

4-6 minutos

En esta tarea el candidato debe intervenir en una conversación argumentando su postura y respondiendo de manera fluida a preguntas, comentarios y argumentaciones contrarias de carácter complejo.

La tarea consiste en participar en un debate formal, sobre el monólogo que el candidato ha llevado a cabo en la Tarea 1, a partir de una serie de preguntas e intervenciones del entrevistador.

El candidato dará respuesta a las preguntas y los comentarios del examinador.

Ejemplo de la tarea 2

Tarea 2

Instrucciones:

Usted debe mantener una conversación con el entrevistador sobre el tema del texto de la Tarea 1. En la conversación, usted deberá:

- *dar su opinión personal sobre el tema;*
- *justificar su opinión con argumentos;*
- *rebatir, si procede, las opiniones que exprese su interlocutor.*

La conversación durará entre cuatro y seis minutos.

Modelo de conversación

1. Opinión del candidato y justificación.

¿Cuál es su opinión respecto a este tema? ¿Podría comentarla?

2. Turnos de intervención candidato-examinador.

Ejemplos de intervención del examinador:

- *"Si el bienestar económico no es tan importante, ¿qué aspectos cree que pueden influir en que la gente se sienta más feliz?"*

- *"¿Cree usted que las personas valoran en todos los países las mismas cosas a la hora de medir su felicidad, o depende de las circunstancias de cada uno?"*

TAREA 3

4-6 minutos

En esta tarea el candidato debe intercambiar ideas, expresar y justificar opiniones o hacer valoraciones con el fin de negociar y llegar a un acuerdo con su interlocutor.

A partir de un material de entrada (fotografías, anuncios, breves currículums, etc.), el candidato debe mantener una conversación de ámbito académico, profesional o público con el entrevistador, con el fin de llegar a un acuerdo entre los dos en tareas como la selección de una fotografía para un concurso, candidatos para un trabajo o artículos de cualquier tipo para algún fin concreto.

El candidato dispone de una lámina con una contextualización de la tarea, material que refleja diferentes aspectos de un mismo tema u opciones para un determinado objetivo, indicaciones sobre el asunto en el que deben ponerse de acuerdo y criterios que debe tener en cuenta en su elección.

Ejemplo de la tarea 3

Tarea 3

Instrucciones:

En el colegio Julio Cortázar se ha organizado un concurso de fotografía bajo el lema Cuida de tu entorno. Cuida de ti.

Para escoger la foto ganadora el jurado va a tener en cuenta los siguientes criterios:

- que refleje sensibilidad por el cuidado del medio ambiente
- que destaque el papel de la educación en el cuidado medioambiental
- su originalidad
- su estética

Aquí tiene las cuatro fotografías finalistas. Teniendo en cuenta el lema del concurso y los criterios del jurado, ¿cuál debería ser, en su opinión, la foto ganadora? Discuta su elección con el entrevistador hasta que ambos lleguen a un acuerdo.

Recuerde que se trata de una conversación abierta y que por tanto puede interrumpir a su interlocutor, discrepar, pedir y dar aclaraciones, argumentar sus opiniones, rebatir las del entrevistador, etc.

La duración de la conversación será de entre cuatro y seis minutos.

